



Blogpost Checkliste

Technik · Design · SEO · Inhalt · Marketing

» www.aufwaerts-design.de » Claudia Germer

KEYWORD CHECK

- Du hast die richtigen Keywords recherchiert,
- weisst, wie oft deine Keywords gesucht werden,
- kannst die Wirksamkeit der Keywords einschätzen,
- vermeidest kannibalisierende Keywords.

ZIEL PRO POST

- Du hast pro Blogpost ein Ziel für dein Marketing vor Augen,
- deine Leser profitieren von deinem Post,
- du berücksichtigst Technik, SEO, Inhalt, OHNE dich zu versklaven,
- Bloggen macht dir Spaß.

DESIGN CHECK

- Es ist alles aus einem Guss (Corporate Design),
- Du verwendest Bilder, die zu Marke und Thema passen,
- das Design ist auch auf mobilen Geräten Tiptopp,
- du hast Infoboxen / Bulletpoints für wichtige Inhalte.

TEXT UND FORMATIERUNG

- Du hast immer eine H1 Überschrift pro Blogpost,
- du nutzt Zwischenüberschriften wie H2, ev auch H3, ...
- die Absätze sind eher kürzer als zu lang (Lesbarkeit),
- hast ein klickbares Inhaltsverzeichnis (bei langen Blogposts),
- Einleitung / Hauptteil / Schluss – alles drin?
- Rechtschreibung und Grammatik hast du überprüft.
- Du hast eine persönliche „Duftmarke“ hinterlassen.

BILDER CHECK

- Deine Bilder sind für das Web komprimiert und optimiert,
- alle Bilder haben sprechende Namen,
- du hast alle Bilder mit Titel, Alt und Description versehen,
- die Nutzungsrechte hast du für alle Bilder geklärt,
- du hast deine Bilder verlinkt (wenn es sinnvoll ist),
- deine Bilder lockern Texte auf und schaffen Haltepunkte.

CALL TO ACTION

- Du hast an einen Call-to-Action gedacht und diesen eingebaut,
- führst deine Leser damit zum nächsten logischen Schritt,
- und der Call-to-Action ist nicht zu übersehen.

LINK CHECK

- Du hast in deinem Blogpost 1 - 2 ausgehende Links eingebaut,
- alle ausgehenden Links öffnen sich in neuen Tabs,
- du hast interne Links eingebaut,
- alle internen Links öffnen sich im selben Tab,
- die Linktexte sind selbstredend,
- der Blogpost ist von deiner Pillar-Page verlinkt (falls vorhanden).

TECHNIK CHECK

- Du hast die richtige Kategorie für deinen Blogpost ausgewählt,
- Trackbacks und Pingbacks sind aktiv,
- das Beitragsbild ist eingepflegt,
- du hast an die Schlagwörter gedacht und sie eingepflegt,
- Responsive Design an Handy, Tablet und PC sind perfekt,
- und dein neuer Blogpost kann von Google indiziert werden.

SEO CHECK

- du hast eine SEO Strategie,
- verwendest z.B. SEOYOAST oder RankMath als SEO Coach,
- in der URL des Posts ist dein Keyword / deine Phrase enthalten,
- achtest auf eine kurze Ladezeit deines Blogposts,
- schreibst deine Inhalte für Leser, statt für Suchmaschinen,
- hast Links auf andere relevante Webseiten zu deinem Thema,
- ermutigst andere hochwertige Seiten auf deinen Post zu verlinken,
- hast für deinen Post eine einzigartige Metabeschreibung erstellt,
- hast einen einzigartigen Inhalt.

**MARKETING
CHECK**

- Kennst deine idealen Leser aus dem Effeff,
- hast die Customer Journey glasklar auf dem Schirm,
- gehst auf Probleme, Wünsche und Bedürfnisse deiner Leser ein,
- sammelst Leads für dein E-Mail Marketing in deinem Blogpost.

**Du willst im Blogpost deine Social Media Beiträge fürs Marketing vorbereiten?
Perfekt! Dann denke auch an diese Dinge:**

PINTERST

- Du hast im Blog ein Bild für Pinterest vorgesehen
- Das Format ist 2 : 3 / 1080 x 1920 Pixel
- Du lädst das Bild nach dem Veröffentlichen bei Pinterest hoch
- Denke an Ziellink, Alternativ Text, Titel bei Pinterest

FACEBOOK

- Du hast in WordPress ein Bild für Facebook eingepflegt
- der Facebook Preview sieht in WordPress gut aus
- Du hast Title / Description für FB in WordPress eingepflegt

TWITTER

- Du hast ein Bild für Twitter in WordPress eingepflegt
- Du hast Title / Description für Twitter in WordPress eingepflegt
- den Twitter Preview hast du in WordPress gecheckt

Du hast das Gefühl du bloggst, ohne dass es was bringt?

Design, Technik, SEO, Customer Journey ... das überfordert dich?

Wie wäre es, wenn du dir individuell für deinen Bedarf Unterstützung holst?



Wo benötigst du Unterstützung?

Welches Ziel willst du erreichen?

Was hat dich bislang davon abgehalten, Unterstützung zu holen?

Schreibe mir, was dir unter den Nägeln brennt.

Wir finden einen Weg.

Du willst ein akutes Problem lösen?

Strategisch weiterkommen?

Dich von anderen abheben?

Hier findest du Informationen zur 1 : 1 Beratung:

<https://www.aufwaerts-design.de/strategie-session/>

Ich freue mich
auf deine Nachricht.

Schreibe mir an: cgermer@aufwaerts-design.de