



Die 5-Minuten-Routine

So verkleinerst / komprimierst du Bilder für deine Website

Kurzanleitung auf eine Blick

- 1. VORBEREITUNG BILDER KOMPRIMIEREN:**
Speichere das Originalbild in einem separaten Ordner (für spätere Verwendung)
Gib dem Bild einen sinnvollen Namen mit Keywords (z.B. „online-marketing-beratung.jpg“)
- 2. GRÖSSE DER BILDER ANPASSEN:**
Öffne das Bild in GIMP oder einem Online-Tool wie Squoosh oder TinyPNG
Passe die Bildgröße an:
Headerbilder: max. 1920px Breite
Inhaltsbilder: ca. 1200px Breite
Thumbnails/kleine Bilder: ca. 600px Breite
- 3. OPTIMIEREN UND SPEICHERN DEINER BILDER:**
Wähle das richtige Format (JPG für Fotos, PNG für transparente Grafiken)
Bei JPGs: Setze die Qualität auf 70 - 80 % oder kleiner.
Noch besser als JPG ist das Format WebP, da es stärker komprimiert, bei gleicher Qualität
Lade das komprimierte Foto herunter.
- 4. PRÜFE DAS BILD VOR DEM HOCHLADEN IN DIE MEDIATHEK:**
Schieb das Bild per Drag & Drop ins Browserfenster. Ist die Qualität gut?
Prüfe noch einmal die Datengröße des Bildes
Achtung: Wähle dein komprimiertes Bild für den Upload in die Mediathek aus (wenn beide Bilder denselben Namen haben, kommt man schnell mal durcheinander).
- 5. UPLOAD UND EINBINDUNG DEINER KOMPRIMIERTEN BILDER:**
Lade das Bild auf deiner Website hoch
Fülle das Alt-Text-Feld aus (wichtig für SEO und Barrierefreiheit!)
Ergänze die Text-Description für das Bild
Falls das Bild eine Bildunterschrift haben soll, ergänze sie in der Mediathek
Wähle beim Einfügen auf die Seite die passende Bildgröße (nicht immer „Vollgröße“)
- 6. ÜBERPRÜFEN DIE KOMPRIMIERTEN BILDER AUF DEINER WEBSITE**
Schau dir die Seite an und prüfe, ob das Bild gut aussieht
Teste die Ladezeit (z.B. mit PageSpeed Insights) sind die Bilder ausreichend verkleinert bei guter Qualität?
Perfekt! Du hast es geschafft. War gar nicht so schwer, oder?

Hier geht's zum Blogpost

Falls du noch eine Frage zum Thema Bilder komprimieren hast, kommentiere unter dem Blogpost:

www.aufwaerts-design.de/bilder-komprimieren/

„[Website-Bilder komprimieren für Einsteiger: Diese kostenlosen Tools helfen](#)“

Hängst du bei Banding oder Website fest?

Wir lösen dein dringendstes Problem in einer 1:1 Strategie-Session.

Du bekommst mein Fachwissen und über 30 Jahre Erfahrung.

Eine Erkenntnis-Stunde löst Knoten und du nimmst wieder Fahrt auf.

Strategie-Session Website

www.aufwaerts-design.de/strategie-session/

Strategie-Session Branding

www.aufwaerts-design.de/branding-fuer-solounternehmer-strategie-session/



In einer Welt, in der sich Produkte und Dienstleistungen ähneln, möchten wir positiv hervorstechen.

Gerade scheinbar kleine Dinge haben oft einen großen Einfluss darauf, wie wir wahrgenommen werden. Sie entscheiden wesentlich darüber, ob wir online sichtbar sind – oder in der Masse ähnlicher Anbieter untergehen.

Lust, das gemeinsam anzugehen?

Melde dich. Telefon: 0511 (203 67 64)

Claudia Germer